

# МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Сумський державний університет (Україна)

Вища школа економіко-гуманітарна (Республіка Польща)

Академія техніко-гуманітарна (Республіка Польща)

IBM Canada, м. Торонто (Канада)

Державна установа "Інститут економіки природокористування та сталого розвитку

Національної академії наук України", м. Київ (Україна)

Парламент Ізраїлю, м. Єрусалим (Держава Ізраїль)

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут» (Україна)

Одеський національний політехнічний університет (Україна)

Технічний університет –Варна (Республіка Болгарія)

Університет "Проф. д-р Асен Златаров", м. Бургас (Республіка Болгарія)

Університет Торонто (Канада)

УО «Вітебський державний технологічний університет» (Республіка Білорусь)

## Економічні проблеми сталого розвитку

## Экономические проблемы устойчивого развития

## Economical Problems of Sustainable Development



### Матеріали

**Міжнародної науково-практичної конференції  
імені проф. Балацького О. Ф.  
(Суми, 11–12 травня 2016 р.)**

**У двох томах**

**Том 1**

Суми  
Сумський державний університет  
2016

мають набагато більші перспективи розвитку при переїзді до іншої країни, яка має новітнє обладнання та в декілька разів більшу заробітну плату, кращі умови життя.

Через низку факторів, в Україні нестабільне економічне положення – постійні стрибки валютного курсу, що призводить до постійних змін вартості виробництва та ціни на продукти, тобто зміну попиту та пропозиції на ринку, що має прямий вплив на розвиток міжнародних економічних відносин країни.

Таким чином, міжнародні економічні відносини України мають як перспективи розвитку, так і проблеми та загрози, які уповільнюють та ускладнюють розвиток. Останні декілька років в країні приймаються реформи, що повинні покращити умови для розвитку і виходу України на новий рівень розвитку.

Науковий керівник *к.е.н. Домашенко М.Д.*

## **ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ**

студент групи М-31 **Пустовар Н. Ю.**

*Сумський державний університет (Україна)*

Сьогодні зовнішня торгівля розвивається досить динамічно. Зовнішня торгівля є важливою сферою економіки країни. Вона впливає на економічний розвиток країни, конкурентоздатність, популярність держави на міжнародних ринках.

З отриманням незалежності, Україна почала орієнтуватися на ринок і відкритість її економіки почала зростати. На сьогодні Україна є частиною світового господарства.

Вплив зовнішніх ринків на економіку України досліджували такі вчені: Батченко Л. В. [1], Гвоздь В. С.[2], Мостовий І. Г. [3] та інші.

Сальдо зовнішньої торгівлі в Україні практично завжди від'ємне. Ми завжди більше ввозимо товарів з-за кордону, ніж вивозимо за межі країни.

За економічним потенціалом Україна входить до першої шістки країн Європи. Об'єктивно це мало б визначити істотну роль нашої країни у міжнародному територіальному поділі праці. Проте частка України у світовій торгівлі досі не надто висока [4].

Українські товари добре відомі на ринках розвинутих країн і країн, що розвиваються. Основними торговельними партнерами України на зовнішньому ринку, стосовно обсягів експорту є Росія, Туреччина, КНР, Єгипет та Італія, а стосовно обсягів імпорту – Росія, Німеччина, КНР, Білорусь, Польща [6].

### **Чинники, що негативно впливають на ЗЕД України:**

- Частка сировинної групи експорту переважає у загальній його структурі;

- домінантно-монопольна залежність від практично одного імпортера таких енергоносіїв, як нафта й газ;
- українська економіка в минулому була однією з частин побудованої системи радянської економіки, і була позбавлена самостійності [5];
- висока відкритість економіки, що тягне за собою небезпеку для вітчизняної економіки;
- низька конкурентоспроможність українських товарів;
- нестабільна політична та економічна ситуація в Україні;
- відсталість технологічної бази більшості галузей народного господарства;
- велика залежність від імпорту енергоносіїв, проміжної продукції , машин та устаткування;
- невиправдане ввезення багатьох споживчих товарів;
- фактично відсутність фінансової, організаційної та інформаційної структури державної підтримки експорту, слабкий експортний та валютний контроль.

#### **Рекомендації, щодо покращення становища України у ЗЕД:**

- створення сприятливих умов для експортної діяльності українським підприємствам;
- перегляд законодавства, щодо митного регулювання;
- удосконалення системи імпорту;
- налагодження сприятливих торгово-політичних відносин із пріоритетними країнами у ЗЕД;
- підвищення конкурентоспроможності продукції українських товаровиробників;
- залучення іноземних інвестицій для модернізації вітчизняних підприємств;
- вдосконалення імпортного тарифу;
- валютний контроль, експортно-імпортний контроль і регулювання вивозу стратегічних видів сировини та завезення продукції критичного імпорту;
- покращення політичної ситуації в Україні.

Отже, сьогодні в зовнішньоекономічній діяльності є безліч проблем, які потребують вирішення. Для покращення економічної ситуації в Україні ці проблеми потрібно вирішувати.

1. Батченко, Л. В. Кон'юнктура світового ринку і тенденції розвитку зовнішньоекономічного діяльності регіонів України [Текст] / Л. В. Батченко, О. Г. Ткаченко // Актуальні проблеми економіки. - 2010. - №8. - С. 197-206.

2. Гвоздь, В. С. Оцінка впливу зовнішніх ринків на економіку України [Текст] / В. С. Гвоздь // Формування ринкових відносин в Україні. - 2011. - №2. - С. 14-18.

3. Мостовий Г. І. Концепція вільної торгівлі між Україною та ЄС [Текст] / Г. І. Мостовий, І. Г. Савченко // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. - 2011. - № 1. - С. 27-31.

4. "Проблеми структурної перебудови економіки України". Національна академія наук

України. Київ 2004р., с.59

5. Україна на зовнішньому ринку: жодної стратегії [Електронний ресурс] : Режим доступу: <http://ua.racurs.ua/319-ukrayina-na-zovnishnomu-rynku-jodnoyi-strategiyi>

6. Зовнішня торгівля України [Електронний ресурс] : Режим доступу: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Зовнішня\\_торгівля\\_України](https://uk.wikipedia.org/wiki/Зовнішня_торгівля_України)

*Науковий керівник: доц. Лукаш О. А.*

## **ЗЛИТТЯ І ПОГЛИНАННЯ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ**

доцент **Сабадаш В. В.**, студент гр. Е.м-51 **Гонтар Д. А.**

*Сумський державний університет (Україна)*

Одним із інструментів збереження економічного потенціалу фірми є процедури злиття й поглинання (*mergers and acquisitions*, M&A). У міжнародному бізнес-середовищі вони є досить поширеними, а в українському M&A поки залишаються досить рідкісним явищем (особливо, якщо оцінювати ринок M&A у грошовому виразі).

Міжнародні угоди M&A за участі транснаціональних корпорацій – це ключовий чинник глобалізації бізнесу. Сьогодні такі угоди – це форма прямих іноземних інвестицій, яка за обсягами залучених коштів значно випереджає інвестиції у нові підприємства (нетто-інвестиції, *«greenfield» investments*).

Найбільшими за обсягами угод M&A у 2015 р. і впливу на світовий ринок можна назвати такі угоди, як купівля компанією Royal Dutch Shell компанії BG Group за 69,8 млрд дол. США, Charter Commun компанію Time Warner Cable за 56,8 млрд дол. США, H.J. Heinz компанію Kraft Foods Group за 53,8 млрд дол. США, та компанія Anthem компанію Signa за 51,9 млрд дол. США. Угоди M&A в Україні не набули широкого використання у практиці корпоративного управління. У разі злиття активи, права та зобов'язання всіх або деяких учасників злиття переходять до правонаступників. Згідно українського законодавства, злиття в Україні можуть здійснюватися двома шляхами: консолідації (при якому дві або більше компаній створюють нову єдину компанію) або приєднання (при якому одна компанія приєднується до іншої компанії, припиняє своє існування, і всі активи, права та зобов'язання передаються існуючій компанії) [1].

Економіко-правові реалії українського бізнес-середовища зазнали суттєвих змін за останні декілька років, через економічну кризу й військової агресії з боку Росії на Сході України (з 2014 р. і дотепер) і тимчасово окупованої території АР Крим. Відбулися серйозні зрушення у структурі й формах українських бізнес-активів, структурі їх власності та корпоративного управління.

Верховна Рада України внесла поправки до Закону України «Про захист економічної конкуренції». Документ передбачає дворівневу модель контролю за концентраціями: перший рівень контролює участь великих українських